

# Sales Up System

#1 EDUKACIJA/KONSALTING



*Kreiran od agencije za razvoj prodaje i IT rešenja "Built4u"*

*[www.built4u.rs](http://www.built4u.rs)*



**"PRE NEGO ŠTO POČNEŠ DA LEČIŠ NEKOGA,  
PITAJ GA DA LI JE SPREMAN DA SE  
ODREKNE STVARI ZBOG KOJIH SE RAZBOLEO."  
HIPOKRAT**

**Zašto?**

Promena je neizbežna.

Promene se stalno događaju u prirodi, ljudima,  
kompanijama, hteli mi to ili ne!

Najčešće ne želimo!

*Statistika je pokazala:*

- 95% ljudi se odupre bilo kakvoj promeni (čak i ako je promena na bolje),
- 3% je indiferentno na promene,
- a samo 2% stanovništva inicira promene.

Strah od promena, ume da parališe čoveka, organizaciju da nešto može da krene naopako. On remeti naš osećaj sigurnosti i doslednosti dovodeći u pitanje našu dosadašnju percepciju sveta oko nas. Ako mi ne reagujemo i ne težimo promenama, život, priroda ili konkurencija će nas već nekako primorati na to.

Organizacija je bez problema samo kada nema promene tj. kada je mrtva!

Upravljanje organizacijom se svodi na upravljanje promenama!

Usporavanje promena je ravno samoubistvu. Rešenje nije u usporavanju promena. Dinosaurusi su pokušali!

# Procesi, informacije i zaposleni - tri ključna elementa za razvoj!

1 / KAKO OPTIMIZUJEMO  
PROCESE?

2 / POSTOJI LI KULTURA  
EDUKACIJE ZAPOSLENIH?

3 / KOLIKO JE JASNA  
ORGANIZACIJA RADA?

4 / KAKO SE IMPLEMENTIRAJU  
ZADACI I PROCESI?

5 / POSTOJI LI JASNA STRATEGIJA  
POSLOVANJA?

6 / KAKO SE INTEGRIŠU PROMENE  
MEĐU ZAPOSLENIMA?

7 / NA ČEMU JE FOKUS  
MARKETINGA I PRODAJE?

8 / KAKO SE PRATI DOSLEDNOST  
IZVRŠAVANJA?

*“NE PREŽIVLJAVAJU NAJJAČI U  
VRSTI, NITI NAJINTELIGENTNIJI,  
VEĆ ONI KOJI NAJBRŽE REAGUJU  
NA PROMENE”. DARVIN*

Potrebna nam je predvidljiva slednost i mogućnost upravljanja celim procesom promena, a to je ono što razvijamo i radimo za svakog kupca ponaosob!

Sve organizacije imaju životni ciklus, kao i ljudi, kao i sve u prirodi!

Sve ovo je doprinelo stvaranju metodologije koja omogućava predviđanje promena u organizacijama, kao i upravljanje njima.

# ŽIVOTNI CIKLUSI

ŽIVOTNI CIKLUSI SE RAZLIKUJU PO SVOJOJ DUŽINI OD ORGANIZACIJE DO ORGANIZACIJE.

ŽIVOTNI CIKLUS JEDNOG LEPTIRA JE JEDAN DAN.

ŽIVOTNI CIKLUS JEDNE ZVEZDE MOŽE DA TRAJE I MILIONIMA GODINA.



Kompanije se rađaju, rastu i, ukoliko ne prepoznaju potrebu za konstantnim promenama, ne umeju da upravljaju njima - umiru!

Poznavanje koncepta životnog ciklusa organizacije pruža menadžerima mogućnost identifikacije faze i preduzimanje aktivnosti ka održanju organizacije kao dugotrajno mlade, fleksibilne i osposobljene za rast i razvoj. I zato je neophodan sistem konstantne edukacije.